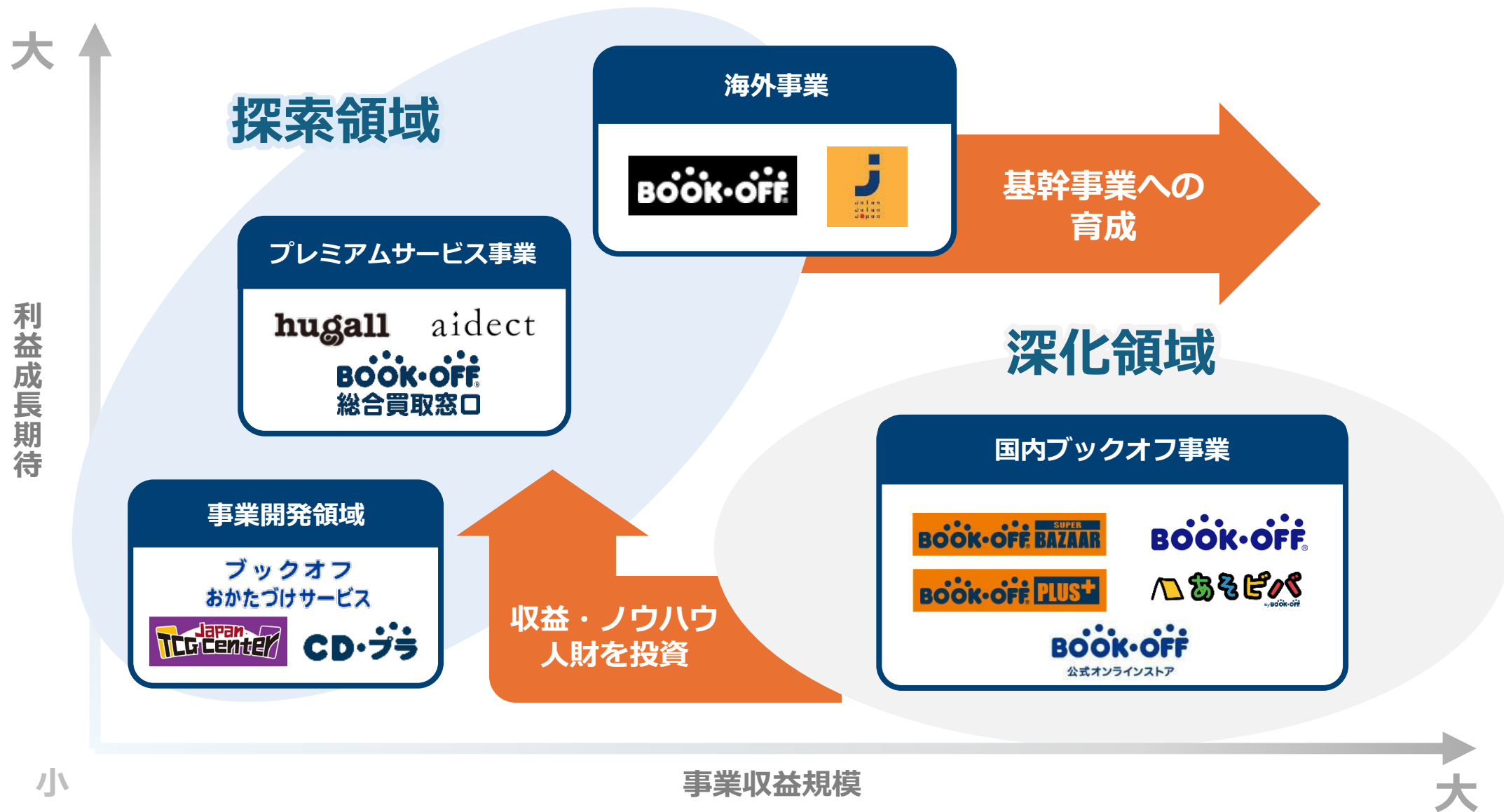


事業ミッション「多くの人に楽しく豊かな生活を提供する」の実現

# = 企業価値の最大化

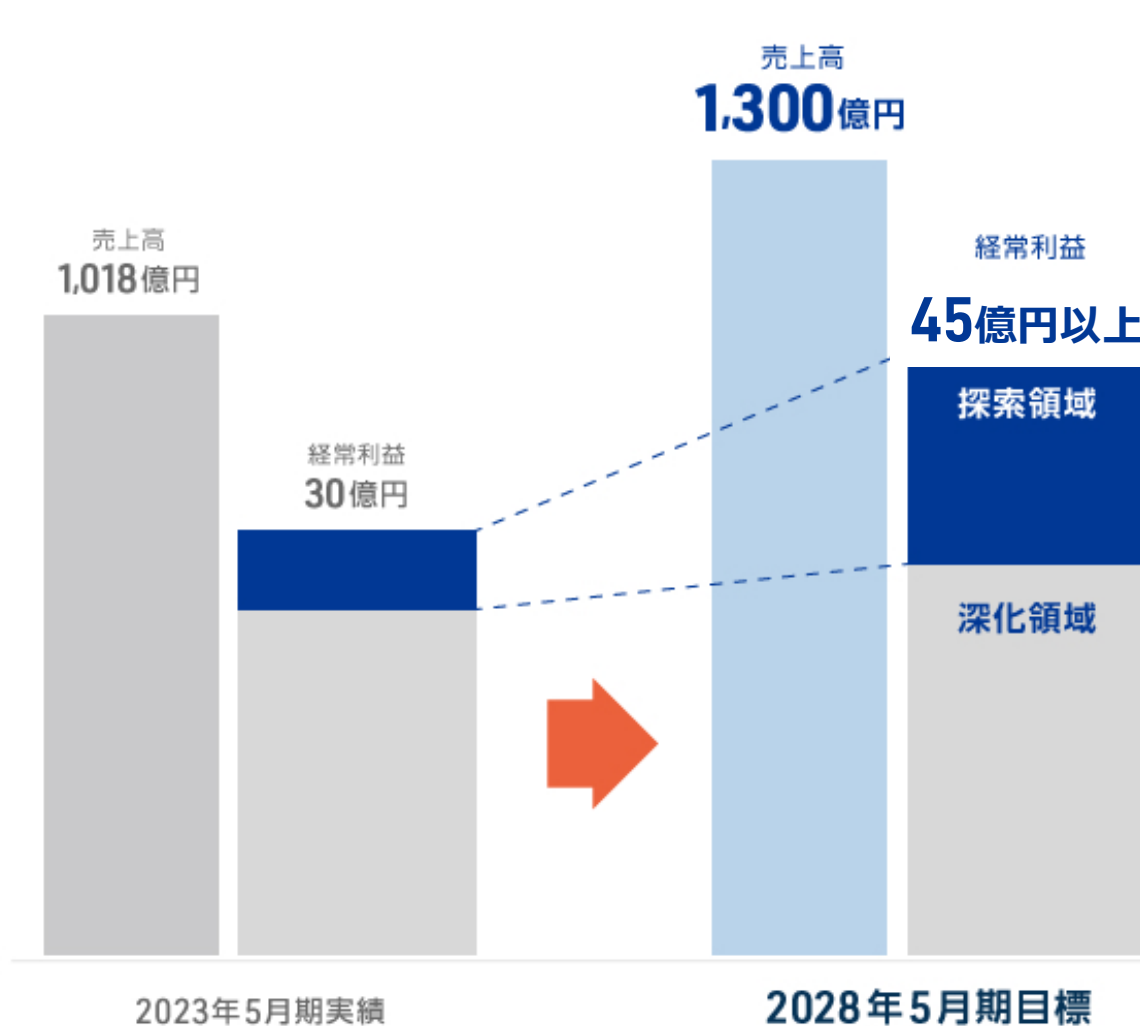




☑ 深化領域から探索領域へのヒト・カネ・ノウハウの投資を推進し、事業環境の変化に強いポートフォリオを構築する

# 利益目標と獲得イメージ

BOOKOFF GROUP HOLDINGS



- ☑ 探索領域における利益成長により、過去最高益（経常利益38億円）を大きく超える利益獲得を目指す
- ☑ 収益性の高い探索領域の利益構成比を高めることにより、連結ベースでの利益率を向上させる

国内ブックオフ事業 中期方針

お客様へ最高のリユース体験を提供する

本を中核商材に  
地域に合わせた商材拡張

- ・ 書籍獲得粗利額の維持
- ・ 買取利便性向上
- ・ 在庫の可視化・検索性向上

ブックオフを  
超便利に・超面白く

- ・ 利便性向上
- ・ 継続的な出店
- ・ 新店舗パッケージの開発

顧客戦略	買取戦略	デジタル戦略	人財戦略
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 来店頻度の向上</li><li>・ 来店機会の創出</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 体験価値の向上</li><li>・ お客様コストの削減</li><li>・ 改善の継続性</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ユーザビリティの改善</li><li>・ 商材拡張</li><li>・ アプリ機能の拡充</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 社員積極採用</li><li>・ 評価基準・キャリアパスプランの多様化</li></ul>

✓ グループの中核事業として、現状の利益水準を確保しつつ資本効率を改善し、成長事業への人財・ノウハウの輩出を継続的に行う

## 商材別 市場推移見込みと方針

アパレル、ブランドバッグ・貴金属  
トレカ・ホビー、スポーツ用品など



取り扱い店舗数増、特化店舗パッケージの開発などで  
取り扱い強化

本・ソフトメディア



中核商材としての位置づけは不変  
価格施策と利便性向上で獲得粗利額を維持

## 超便利に、超面白く(顧客接点の強化と拡大)

BOOK・OFF SUPER BAZAAR

BOOK・OFF PLUS+

BOOK・OFF

あそびバ by BOOK・OFF

既存店の大型化中心に  
出店継続



公式スマホアプリ  
CRM施策の強化



接客・店舗づくりの  
深化



商品・顧客管理の  
デジタル化推進

## 商材毎の方針

アパレル、ブランドバッグ・貴金属  
トレカ・ホビー、スポーツ用品など



取り扱い店舗数増、特化店舗パッケージの開発などで  
取り扱い強化

商材

方針

アパレル

- ・ 中～高価格帯の取り扱い強化
- ・ 販売促進や陳列方法の見直し

ブランドバッグ  
・ 貴金属

- ・ スペシャリスト制度活用したサービスレベルの向上
- ・ AI機器を活用した複眼査定による精度の向上

トレカ・ホビー

- ・ トレカは、プレーヤー層向けカードの強化
- ・ 対戦スペースの設置と大会運営の強化
- ・ ホビーは、取り扱いジャンルの強化と売り場の拡大

スポーツ用品

- ・ ゴルフ、アウトドアなど通年ジャンルの取り扱いの強化

商材

方針

本

- ・ 良質なプロパー価格商品の充実
- ・ 一次市場の定価の上昇に合わせた、買取価格・販売価格の上昇
- ・ 付加価値をつけた見せる商品棚の充実と、中間価格帯商品の回転率の上昇

ソフトメディア

- ・ レトロゲーム、レコードなど昭和・平成アイテムの取り扱い強化
- ・ 競争環境の変化に合わせた価格政策

本・ソフトメディア



中核商材としての位置づけは不変  
価格施策と利便性向上で獲得粗利額を維持

## グループで今まで取り込み切れなかった層に、 新規出店を中心にアプローチをかける





## Jalan Japan

- マレーシア、カザフスタンでの継続出店
- 新たな国への展開検討
- 2028年5月期に50店舗
- 2033年5月期に100店舗へ



## BOOKOFF USA

- アメリカ東西海岸ドミナント出店継続
- 新たに内陸部メガシティへの展開開始
- 2028年5月期に30店舗
- 2033年5月期に100店舗へ

商品供給  
強化



## 国内施策

- チェーンのみならず、他社や自治体とも連携して不用品のリユース促進につなげる
- JJJチェーンの出店拡大を通じて世の中の「すてない社会」の実現につなげる



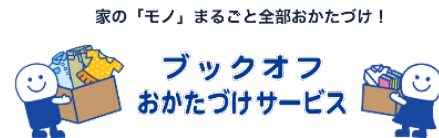
笑顔をつないで、未来のチカラに。

## トレーディングカード専門店事業



- ☑ 東名阪、政令指定都市中心に積極出店とともにFC展開開始予定
- ☑ 成長するトレカ市場において多様なブランド展開によりグループのシェア拡大と収益化を図る

## おかたづけ事業



- ☑ 一都三県のほか、協力企業を増やしてサービスエリアを拡大予定
- ☑ できるだけゴミを減らすことで廃棄費を下げ、買取金額を作業費から引くことでお客様の期待に応える

## CDプラ（リサイクル）事業



- ☑ ゴミにしないだけでなく、自社の工夫で高い価値に変えて世の中に提案する事業へチャレンジ

## 新たな事業の模索

- ☑ 下記方針に基づき、新規事業開発やM&Aの検討を継続
  - ・ 経営理念、ミッションに通ずるものであること
  - ・ ブックオフグループの事業展開で生み出された強みを活かすことができること
  - ・ ブックオフグループで働く従業員の新たなキャリア形成につながる

あらゆるお客様層が  
お得に、楽しく、安心して  
買える・売れる

BOOK-OFF

BOOK-OFF BAZAAR

BOOK-OFF PLUS+

hugall

BOOK-OFF  
総合買取窓口

あもびバ



“すてない社会”の実現



リユース拡大のための活動



リユースを世界へ



BOOK-OFF

