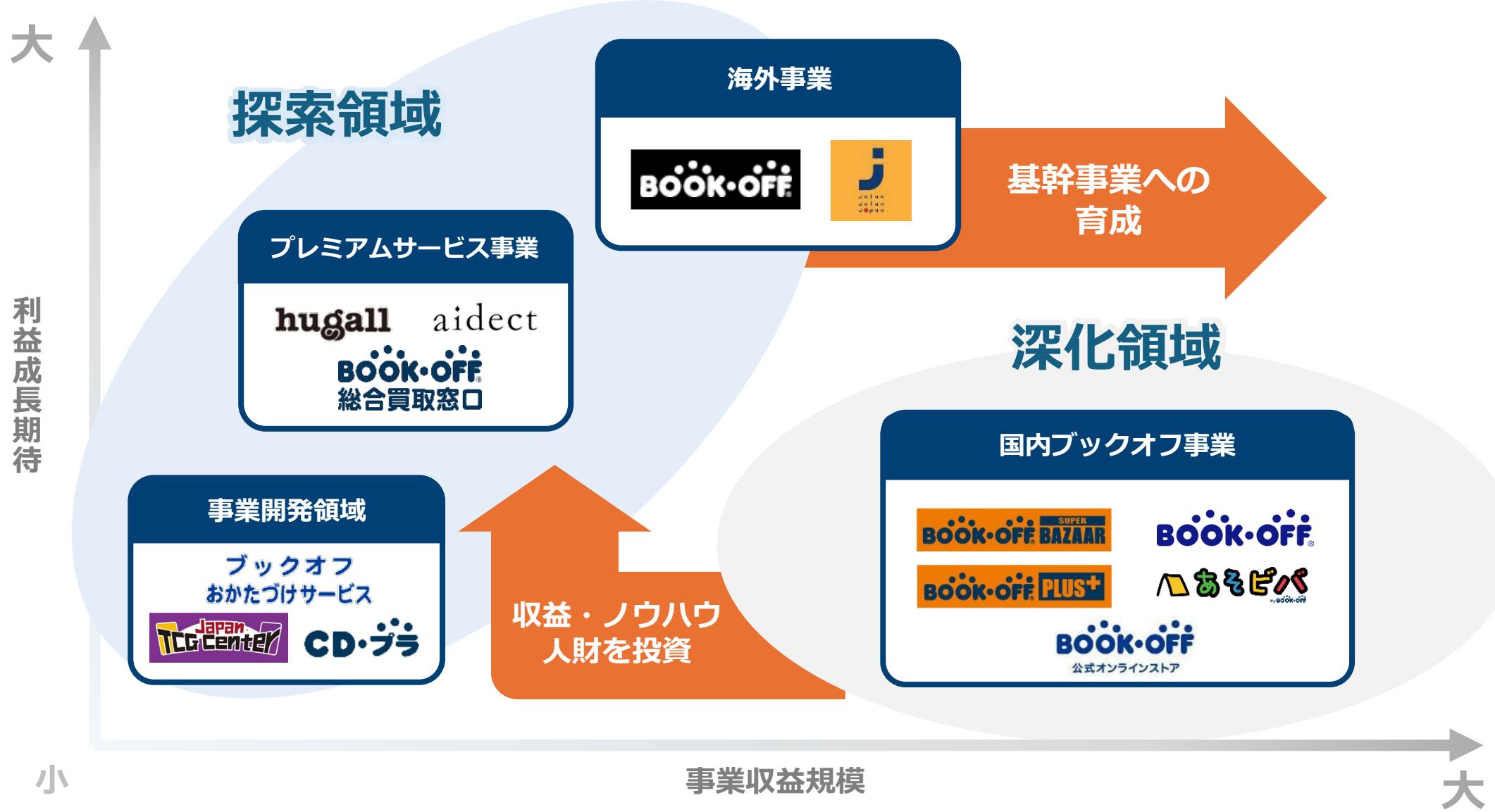


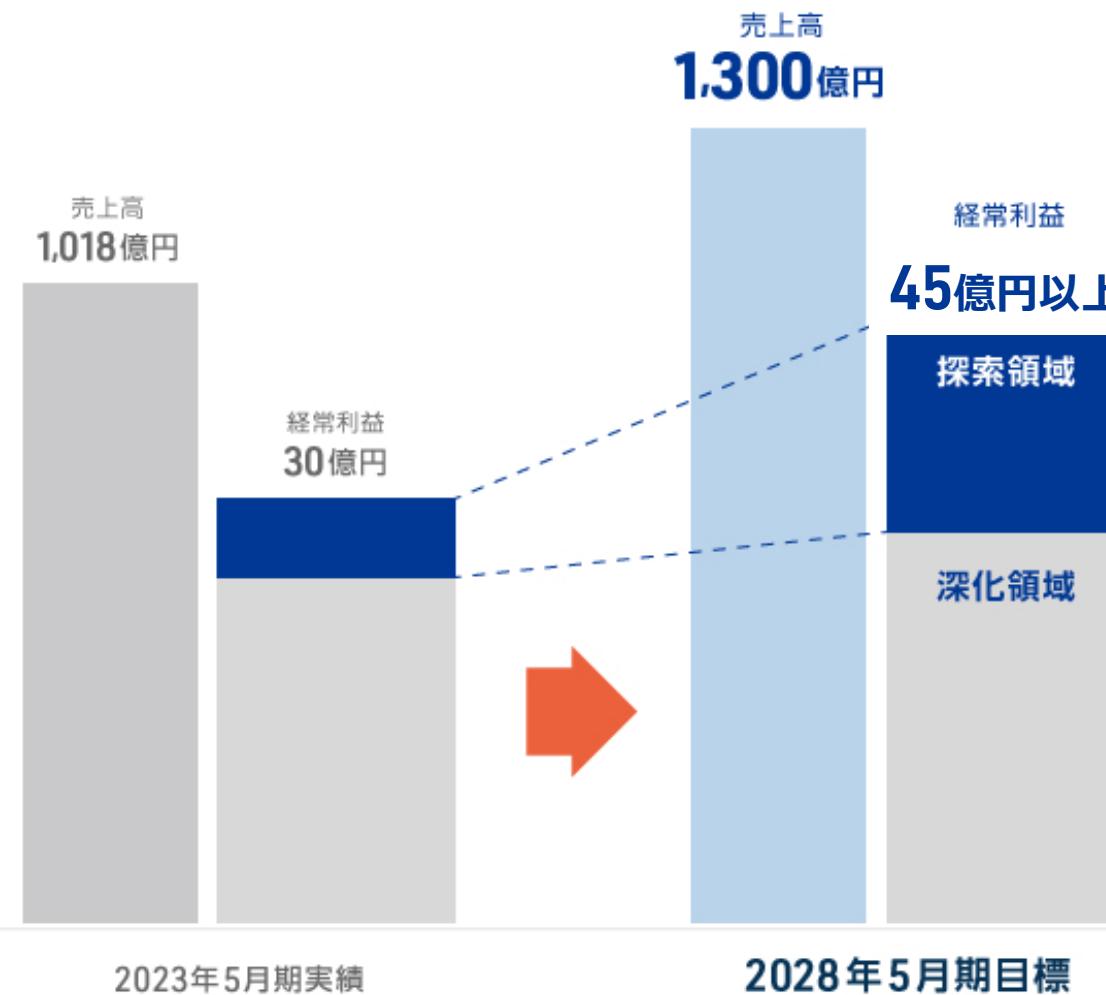
事業ミッション「多くの人に楽しく豊かな生活を提供する」の実現

＝企業価値の最大化





深化領域から探索領域へのヒト・カネ・ノウハウの投資を推進し、事業環境の変化に強いポートフォリオを構築する



- 探索領域における利益成長により、過去最高益（経常利益38億円）を大きく超える利益獲得を目指す
- 収益性の高い探索領域の利益構成比を高めることにより、連結ベースでの利益率を向上させる

国内ブックオフ事業 中期方針

お客様へ最高のリユース体験を提供する

本を中心商材に

地域に合わせた商材拡張

ブックオフを

超便利に・超面白く

- 書籍獲得粗利額の維持
- 買取利便性向上
- 在庫の可視化・検索性向上

- 利便性向上
- 繼続的な出店
- 新店舗パッケージの開発

顧客戦略	買取戦略	デジタル戦略	人財戦略
<ul style="list-style-type: none">• 来店頻度の向上• 来店機会の創出	<ul style="list-style-type: none">• 体験価値の向上• お客様コストの削減• 改善の継続性	<ul style="list-style-type: none">• ユーザビリティの改善• 商材拡張• アプリ機能の拡充	<ul style="list-style-type: none">• 社員積極採用• 評価基準・キャリアパスプランの多様化



グループの中核事業として、現状の利益水準を確保しつつ資本効率を改善し、成長事業への人財・ノウハウの輩出を継続的に行う

商材別 市場推移見込みと方針

アパレル、ブランドバッグ・貴金属
トレカ・ホビー、スポーツ用品など



取り扱い店舗数増、特化店舗パッケージの開発などで
取り扱い強化

本・ソフトメディア



中核商材としての位置づけは不变
価格施策と利便性向上で獲得粗利額を維持

超便利に、超面白く(顧客接点の強化と拡大)



既存店の大型化中心に
出店継続



接客・店舗づくりの
深化



公式スマホアプリ
CRM施策の強化



商品・顧客管理の
デジタル化推進

商材毎の方針

アパレル、ブランドバッグ・貴金属
トレカ・ホビー、スポーツ用品など



取り扱い店舗数増、特化店舗パッケージの開発などで
取り扱い強化

本・ソフトメディア



中核商材としての位置づけは不变
価格施策と利便性向上で獲得粗利額を維持

商材

方針

アパレル

- ・ **中～高価格帯の取り扱い強化**
- ・ 販売促進や陳列方法の見直し
- ・ スペシャリスト制度活用したサービスレベルの向上
- ・ **AI機器を活用した複眼査定による精度の向上**

ブランドバッグ
・ 貴金属

- ・ トレカは、**プレーヤー層向けカードの強化**
- ・ 対戦スペースの設置と大会運営の強化
- ・ ホビーは、取り扱い**ジャンルの強化と売り場の拡大**
- ・ ゴルフ、アウトドアなど**通年ジャンル**の取り扱いの強化

トレカ・ホビー

スポーツ用品

商材

方針

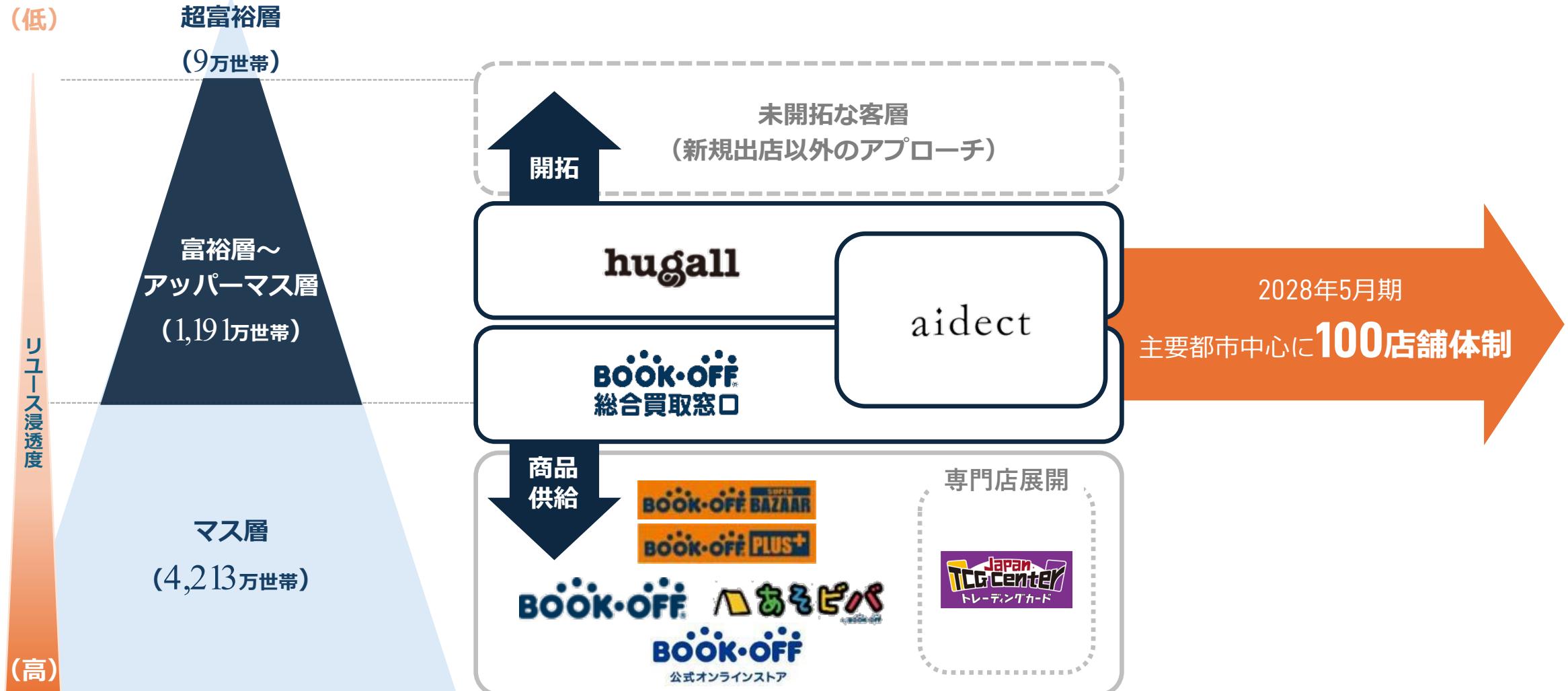
本

- ・ 良質なプロパー価格商品の充実
- ・ **一次市場の定価の上昇に合わせた、買取価格・販売価格の上昇**
- ・ 付加価値をつけた見せる商品棚の充実と、中間価格帯商品の回転率の上昇

ソフトメディア

- ・ レトロゲーム、レコードなど昭和・平成アイテムの取り扱い強化
- ・ **競争環境の変化に合わせた価格政策**

グループで今まで取り込み切れなかつた層に、 新規出店を中心にアプローチをかける





Jalan Jalan Japan

- ・マレーシア、カザフスタンでの継続出店
- ・新たな国への展開検討
- ・2028年5月期に50店舗
- ・2033年5月期に100店舗へ

商品供給
強化



BOOKOFF USA

- ・アメリカ東西海岸ドミナント出店継続
- ・新たに内陸部メガシティへの展開開始
- ・2028年5月期に30店舗
- ・2033年5月期に100店舗へ



国内施策

- ・チェーンのみならず、他社や自治体とも連携して不用品のリユース促進につなげる
- ・JJJチェーンの出店拡大を通じて世の中の
「すべてない社会」の実現につなげる



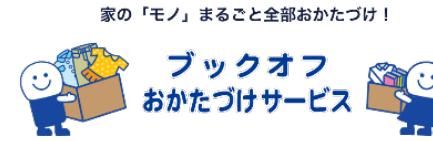
笑顔をつないで、未来のチカラに。

トレーディングカード専門店事業



- ☑ 東名阪、政令指定都市中心に積極出店とともにFC展開開始予定
- ☑ 成長するトレカ市場において多様なブランド展開によりグループのシェア拡大と収益化を図る

おかたづけ事業



家の「モノ」まるごと全部おかたづけ！

- ☑ 一都三県のほか、協力企業を増やしてサービスエリアを拡大予定
- ☑ できるだけゴミを減らすことで廃棄費を下げ、買取金額を作業費から引くことでお客様の期待に応える

CDプラ（リサイクル）事業



- ☑ ゴミにしないだけでなく、自社の工夫で高い価値に変えて世の中に提案する事業へチャレンジ

新たな事業の模索

- ☑ 下記方針に基づき、新規事業開発やM&Aの検討を継続
 - ・ 経営理念、ミッションに通ずるものであること
 - ・ ブックオフグループの事業展開で生み出された強みを活かすことができること
 - ・ ブックオフグループで働く従業員の新たなキャリア形成につながること

あらゆるお客様層が
お得に、楽しく、安心して
買える・売れる

BOOK-OFF

BOOK-OFF BAZAAR

BOOK-OFF PLUS+

hugall

BOOK-OFF
総合買取窓口

△ あそびば



リユースを世界へ



BOOK-OFF



“すてない社会”的実現



リユース拡大のための活動

